

CENIK

 oglaševanja notranjosti in zunanosti avtobusa za občasne naročnike
 za površine, ki niso predmet sklenjenih pogodb

Vrsta namestitve	Cena brez DDV	DDV 22%	Cena z DDV
Najem oglasnega prostora na zunanem delu avtobusa, 1 m ² /mesec	5,74	1,26	7,00
Prostor za plakat za voznikom – enojni avtobus, do 30 dni	29,51	6,49	36,00
Prostor za plakat za voznikom – zgibni avtobus, do 30 dni	39,35	8,65	48,00
Obešanke (en kos) ob oknu, do 10 dni	4,92	1,08	6,00
Obešanka (en kos) ob oknu, do 20 dni	5,00	1,10	6,10
Obešanka (en kos) ob oknu, do 30 dni	5,90	1,30	7,20
Obešanka (en kos) na oprijemnem drogu, do 10 dni	4,92	1,08	6,00
Obešanka (en kos) na oprijemnem drogu, do 20 dni	5,00	1,10	6,10
Obešanka (en kos) na oprijemnem drogu, do 30 dni	5,90	1,30	7,20
Oglas na notranjih površinah avtobusa, za 1 m ² /mesec	9,84	2,16	12,00
Oglas na sedežu avtobusa (prevleka), za en sedež/mesec	14,76	3,24	18,00
Promocija na enem avtobusu – max: 4 ure, max: 3 promotorji	80,00	17,60	97,60
Nadomestilo za avtobus dolžine do 12 m – za čas montaže in demontaže oglasa/delovni dan (od ponedeljka do petka)	403,28	88,72	492,00
Nadomestilo za avtobus dolžine nad 12 m – za čas montaže in demontaže oglasa/delovni dan (od ponedeljka do petka)	609,84	134,16	744,00

Vse cene so v EUR. Cenik velja od 1. 11. 2023 dalje.
Opombe:

- Dimenzija oglasa **za voznikom** je največ 60 cm v višino in 47 cm v širino.
- Dimenzija obešanke **ob oknu** je največ 35 cm v višino in 25 cm v širino.
- Dimenzija obešanke **na oprijemnem drogu** je največ 14 cm v višino in 10 cm v širino.

Izdelava, nameščanje in odstranjevanje oglasa so stroški naročnika. Oglaševanje v notranjosti in zunanosti avtobusa mora biti izvedeno v skladu z veljavnimi homologacijskimi predpisi.

LPP si pridržuje pravico, da lahko brez dodatnega pojasnila zahteva od naročnika pridobitev strokovnega mnenja s strani homologacijskega organa ali brez pojasnila zavrne namestitvev oglasa v notranjosti avtobusa.

Najem oglasnega prostora na zunanem delu avtobusa je možen samo na medkrajevnih avtobusih in glede na trenutno razpoložljivost prostih oglaševalskih površin.

Za vsebino oglasnih sporočil je odgovoren izključno naročnik. Vsebina oglasnih sporočil ne sme biti v nasprotju z veljavnimi predpisi in moralnimi načeli, ne sme se uporabljati za namen katere koli politične stranke ali volilne kampanje in ne sme biti usmerjena na razpihovanje kakršnih koli nestrpnosti. Ravno tako vsebina ne sme v nobenem pogledu razvrednotiti dejavnosti izvajalca potniškega prometa ali škodovati javni podobi prevoznika.

 Direktor LPP d. o. o.
 Peter Horvat