



BUS, medkrajevni potniški promet, d.o.o.
Celovška cesta 160
1000 LJUBLJANA

Tel: 01-58-22-400, Fax: 01-58-22-440
E-pošta: avtobus@1bus.si

Datum: 9. 3. 2010

SPLOŠNI POGOJI
ZA ODDAJO OGLASNIH POVRŠIN AVTOBUSOV BUS, d.o.o.
V NAJEM

1. UVODNE DOLOČBE

1. člen

Pravne podlage za oglaševanje na avtobusih, ki ga urejajo ti Splošni pogoji za oddajo oglasnih površin avtobusov BUS, d.o.o. v najem (v nadaljevanju: Splošni pogoji), predstavljajo:

- dopis Ministrstva za promet, Direkcija RS za ceste, št. 02011-24/2010 z dne 5. 2. 2010;
- smiselna uporaba določil Pravilnika o merilih za določitev lokacij in o lokacijah za oglaševanje (Ur. l. RS, št. 72/08);
- Pravilnik o organiziranju in izvajanju javnega prevoza potnikov in notranje kontrole z dne 6. 10. 2009,
- akt o ustanovitvi družbe z omejeno odgovornostjo BUS, medkrajevni potniški promet, d.o.o. z dne 29. 7. 2009.

2. člen

Oglaševanje pomeni nameščanje oglasnih sporočil na tiste površine avtobusov (v nadaljevanju: oglasne površine) BUS, d.o.o., ki jih določa 6. člen teh Splošnih pogojev. Količino vseh razpoložljivih oglasnih površin določa cenik za oddajo oglasnih površin avtobusov BUS, d.o.o. v najem.

V najem se lahko odda tudi le del vseh razpoložljivih oglasnih površin. BUS, d.o.o. oddaja oglasne površine v najem po načelu „polno za prazno“, ali po načelu „polno za polno“, to je po tem, ko potencialni najemnik za posamezno oglasno površino avtobusa BUS, d.o.o. že pridobi naročilo za oglasno sporočilo.

Najemnik oglasnih površin izvaja oglaševanje v svojem imenu in za svoj račun.

3. člen

Oglasna sporočila ne smejo vsebovati vsebin, ki bi:

- bile v nasprotju s prisilnimi predpisi, moralo;
- vzbujale kakršnokoli nestrpnost;
- oglaševati konkurenčne dejavnosti ali konkurenčnega podjetja;
- vsebovati vsebine, ki bi razvrednotile dejavnost BUS, d.o.o.
- oglaševale politične stranke;
- volilne kampanije ali referendum.

2. OGLASNE POVRŠINE

4. člen

Oglaševanje je dovoljeno na vseh vertikalnih zunanjih površinah avtobusov, vključno s steklenimi površinami razen na:

- celotni prednji strani avtobusa, vključno s steklom;
- levem steklu pri vozniku;
- steklenem delu prvih vstopnih vrat.

5. člen

Pri nameščanju oglasnih nalepk oziroma folij (v nadaljevanju: nalepke) je potrebno upoštevati navodila proizvajalca avtobusov, na katere se nalepke nameščajo, glede tehničnih lastnosti nalepk, da ne bi v času nameščenosti kot tudi ob odstranitvi poškodovale površine avtobusa.

6. člen

Oglasna sporočila, nameščena na steklene površine, morajo skupaj s steklom zagotavljati najmanj 70 % svetlobno propustnost.

3. OBVEZNOSTI NAJEMNIKA

7. člen

Nameščanje/odstranjevanje oglasnih sporočil na oziroma z najetih oglasnih površin avtobusov se izvaja na lokaciji BUS, d.o.o., ki je na lokaciji LPP d.o.o. na stroške najemnika.

Prostor za nameščanje/odstranjevanje – halo – zagotovi BUS, d.o.o. proti plačilu najemnine za ta prostor, ki jo določa Cenik za oddajo oglasnih površin avtobusov BUS, d.o.o. v najem. Najemnik mora prostor uporabljati kot dober gospodar.

Zaradi nameščanja/odstranjevanja oglasnih sporočil ne sme biti moteno izvajanje dejavnosti prevozov.

Oglasna sporočila morajo biti nameščena s soglasjem BUS, d.o.o.

8. člen

Najemnik mora BUS, d.o.o. povrniti škodo, ki bi mu jo povzročil s svojimi ravnanji, ki bi bili neskladni z določili teh Splošnih pogojev.

Podrobneje se medsebojna razmerja med BUS, d.o.o. in najemnikom določijo v pogodbi o najemu oglasnih površin na avtobusih.

4. KONČNE DOLOČBE

9. člen

Sestavni del teh Splošnih pogojev so tudi pravne podlage iz 1. točke teh Splošnih pogojev in se uporabljajo neposredno.

10. člen

Ti Splošni pogoji veljajo in se uporabljajo od 9. 3. 2010.

V. d. direktorja LPP d.o.o.

Direktor BUS, d.o.o.

Zdenka Grozde, univ. dipl. prav.

Gorazd Karlin, univ. dipl. prav.