

OGLAŠEVANJA V NOTRANJOSTI AVTOBUSA ZA OBČASNE NAROČNIKE, ZA POVRŠINE, KI NISO PREDMET SKLENJENIH POGODB

Vrsta namestitve	Cena brez DDV	DDV 22%	Cena z DDV
Prostor za plakat za voznikom - enojni avtobus do, 30 dni	29,51	6,49	36,00
Prostor za plakat za voznikom - zgibni avtobus, do 30 dni	39,35	8,65	48,00
Obešanke (en kos) ob oknu, do 10 dni	4,92	1,08	6,00
Obešanka (en kos) ob oknu, do 20 dni	5,00	1,10	6,10
Obešanka (en kos) ob oknu, do 30 dni	5,90	1,30	7,20
Obešanka (en kos) na oprijemnem drogu, do 10 dni	4,92	1,08	6,00
Obešanka (en kos) na oprijemnem drogu, do 20 dni	5,00	1,10	6,10
Obešanka (en kos) na oprijemnem drogu, do 30 dni	5,90	1,30	7,20
Oglas na notranjih površinah avtobusa, za 1 m ² /mesec	9,84	2,16	12,00
Oglas na sedežu avtobusa (prevleka), za en sedež/mesec	14,76	3,24	18,00
Promocija na enem avtobusu, max: 4 ure, max: 3 promotorji	80,00	17,60	97,60
Nadomestilo za avtobus dolžine do 12 m - za čas montaže in demontaže oglasa/delovni dan (od ponedeljka do petka)	403,28	88,72	492,00
Nadomestilo za avtobus dolžine nad 12 m - za čas montaže in demontaže oglasa/delovni dan (od ponedeljka do petka)	609,84	134,16	744,00

Vse cene so v EUR. Cenik velja od vključno 1. 6. 2018 dalje.

Opombe:

- Dimenzija oglasa za voznikom je največ 60 cm v višino in 47 cm v širino.
- Dimenzije obešanke ob oknu je največ 35 cm v višino in 25 cm v širino.
- Dimenzije obešanke na oprijemnem drogu je največ 14 cm v višino in 10 cm v širino.

Izdelava, nameščanje in odstranjevanje oglasa so stroški naročnika. Oglaševanje v notranjosti avtobusa mora biti izvedeno v skladu z veljavnimi homologacijskimi predpisi.

LPP si pridržuje pravico, da lahko brez dodatnega pojasnila zahteva od naročnika pridobitev strokovnega mnenja s strani homologacijskega organa ali brez pojasnila zavrne namestitvev oglasa v notranjosti avtobusa.

Za vsebino oglasnih sporočil je odgovoren izključno naročnik. Vsebina oglasnih sporočil ne sme biti v nasprotju z veljavnimi predpisi in moralnimi načeli, ne sme se uporabljati za namen katere koli politične stranke ali volilne kampanje in ne sme biti usmerjena na razpihovanje kakršnih koli nestrpnosti. Ravno tako vsebina ne sme v nobenem pogledu razvrednotiti dejavnosti izvajalca potniškega prometa ali škodovati javni podobi prevoznika.